

MILTON FRIEDMAN E IL LIBERO MERCATO

Il Campione

Chi è stato intervistato?

Un campione di 610 soggetti maggiorenni che risiedono in Italia.

Sesso	%
Maschio	47,0
Femmina	53,0

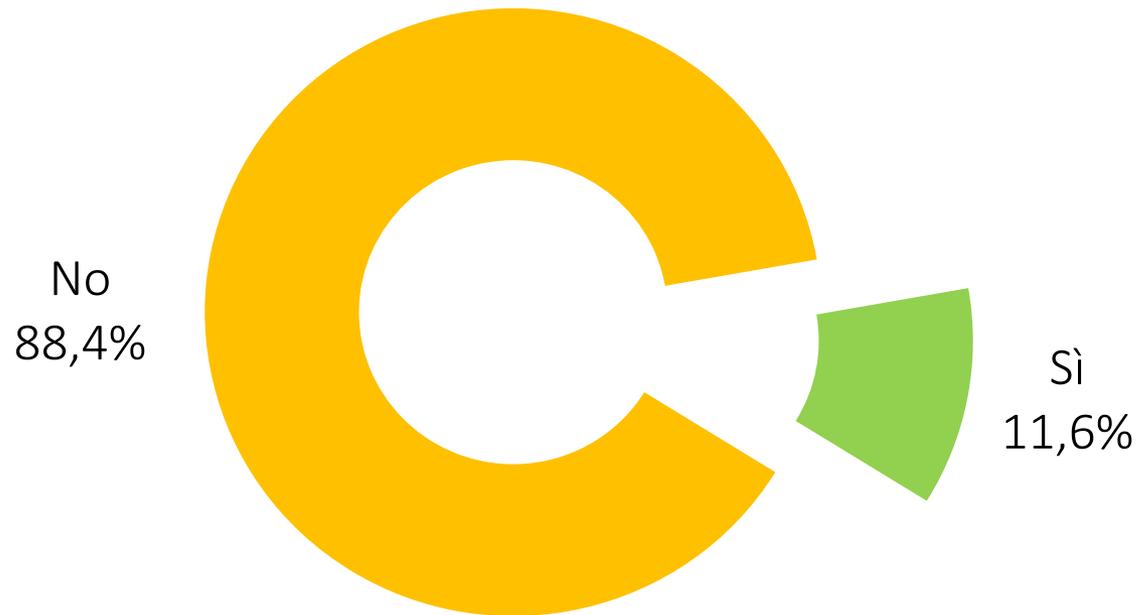
Classe di età	%
18 – 24 anni	8,2
25 – 34 anni	12,3
35 – 44 anni	17,0
45 – 54 anni	19,5
55 – 64 anni	16,4
65 o più anni	26,6

Area	%
Area 1 (Piemonte, Val d'Aosta, Liguria, Lombardia) NORD OVEST	24,9
Area 2 (Trentino, Veneto, FVG, Emilia Romagna) NORD EST	24,6
Area 3 (Toscana, Umbria, Marche, Lazio, Sardegna) CENTRO	24,6
Area 4 (Abruzzo, Molise, Puglia, Campania, Basilicata, Calabria, Sicilia) SUD	25,9

MILTON FRIEDMAN

MILTON FRIEDMAN

HA MAI SENTITO PARLARE DI MILTON FRIEDMAN?



MILTON FRIEDMAN

HA MAI SENTITO PARLARE DI MILTON FRIEDMAN?

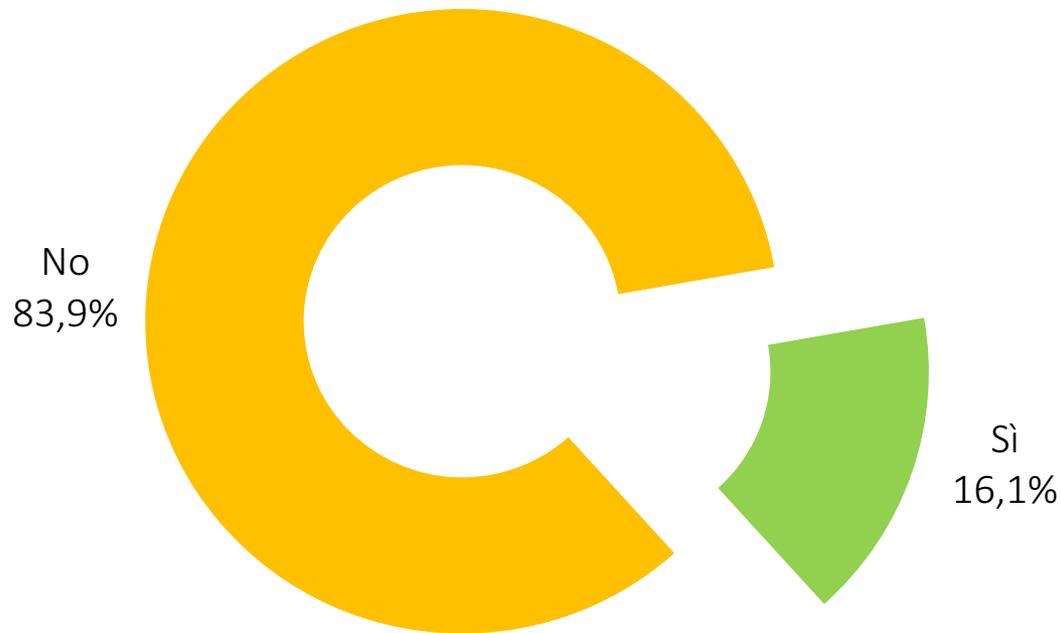
Sesso	Maschio	Femmina
Sì	14,6%	9,0%
No	85,4%	91,0%

Classe di età	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Più di 65 anni
Sì	12,0%	17,3%	10,6%	12,6%	12,0%	8,6%
No	88,0%	82,7%	89,4%	87,4%	88,0%	91,4%

Area	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud
Sì	9,9%	14,0%	12,7%	10,1%
No	90,1%	86,0%	87,3%	89,9%

MILTON FRIEDMAN

MILTON FRIEDMAN È STATO UN ECONOMISTA STATUNITENSE, ESPONENTE PRINCIPALE DELLA SCUOLA DI CHICAGO INSIGNITO DEL PREMIO NOBEL PER L'ECONOMIA NEL 1976. NE ERA A CONOSCENZA?



MILTON FRIEDMAN

MILTON FRIEDMAN È STATO UN ECONOMISTA STATUNITENSE, ESPONENTE PRINCIPALE DELLA SCUOLA DI CHICAGO INSIGNITO DEL PREMIO NOBEL PER L'ECONOMIA NEL 1976. NE ERA A CONOSCENZA?

Sesso	Maschio	Femmina
Sì	17,4%	14,9%
No	82,6%	85,1%

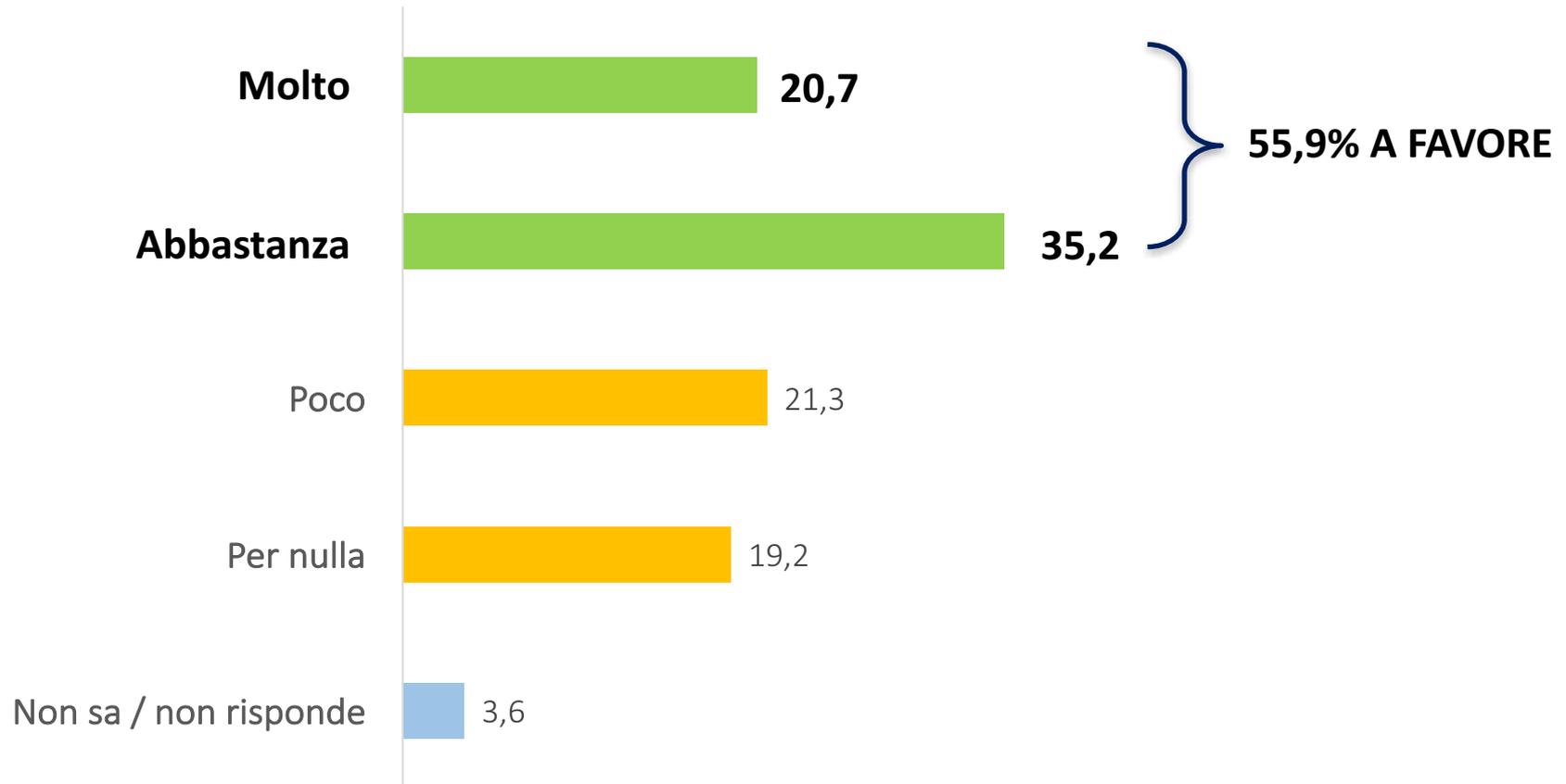
Classe di età	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Più di 65 anni
Sì	10,0%	18,7%	15,4%	21,0%	19,0%	11,7%
No	90,0%	81,3%	84,6%	79,0%	81,0%	88,3%

Area	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud
Sì	17,1%	12,0%	19,3%	15,8%
No	82,9%	88,0%	80,7%	84,2%

LIBERO MERCATO

LIBERO MERCATO

QUANTO E' D'ACCORDO CON LA SEGUENTE AFFERMAZIONE: "IN ITALIA OGGI C'E' BISOGNO DI SVILUPPARE POLITICHE A FAVORE DEL LIBERO MERCATO"?



LIBERO MERCATO

QUANTO E' D'ACCORDO CON LA SEGUENTE AFFERMAZIONE: "IN ITALIA OGGI C'E' BISOGNO DI SVILUPPARE POLITICHE A FAVORE DEL LIBERO MERCATO"?

Sesso	Maschio	Femmina
Molto	26,5%	15,5%
Abbastanza	38,3%	32,5%
Poco	20,2%	22,3%
Per nulla	14,3%	23,5%
Non sa / non risponde	0,7%	6,2%

Classe di età	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Più di 65 anni
Molto	22,0%	21,3%	24,0%	21,0%	13,0%	22,2%
Abbastanza	52,0%	33,3%	31,7%	39,5%	36,0%	29,6%
Poco	18,0%	25,3%	23,1%	24,4%	22,0%	16,7%
Per nulla	6,0%	17,3%	17,3%	15,1%	26,0%	24,1%
Non sa / non risponde	2,0%	2,7%	3,8%	0,0%	3,0%	7,4%

Area	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud
Molto	17,1%	18,7%	20,7%	25,9%
Abbastanza	44,1%	35,3%	29,3%	32,3%
Poco	19,1%	21,3%	20,7%	24,1%
Per nulla	18,4%	20,7%	24,0%	13,9%
Non sa / non risponde	1,3%	4,0%	5,3%	3,8%



www.friedman.it



www.quaeris.it



www.bertoldiconsulting.com